

Comunicando podcast #27

Abrir archivo

- Google ya permite tener una página de inicio personalizada
- Sigue sin acuerdo Sony y Toshiba para unificar formato DVDs
- Unos robots médicos empiezan a trabajar en un hospital de Londres
- El Episodio III de La Guerra de las Galaxias ya está en Internet

Taller

- Trabajando con extensiones en Windows

En la Red

- El tiempo en la PDA

Area de juegos

- Especial E3 Los Angeles

Buzón de Comunicando

- **Mensajes de correo de los oyentes y sorteo de un dominio**

Música de **Mississippi Alligators** de LaMundial.net, como siempre, bajo licencia Creative Commons (ver tipo de licencia en el sitio web)

<http://www.lamundial.net/home.php?pg=bytheface&band=alligators>

[AUDIO]Mississippi Alligators: rockstars.mp3

Introducción

- Bienvenidos a ComunicandoPodcast.com
- Tenemos un patrocinador, Honesting.com que regala un mes de alojamiento a los que digan que lo han oído en Comunicando
- También vamos a sortear un dominio .com .net o .org entre todos los mensajes recibidos en el buzón de Comunicando cada mes. Algunos los comentaremos en la sección Buzón en el último tramo del programa
- Mas detalles en la web ComunicandoPodcast.com

Comenzamos con el resumen de temas que vamos a ver hoy en Titulares.

ABRIR ARCHIVO

Google ya permite tener una página de inicio personalizada

Google presentó el jueves su página de inicio personalizada, en la que disponemos de servicios de Google como el correo Gmail, noticias de google News y titulares RSS de Wired o Slashdot, New York Times y la BBC, el tiempo, bolsa y cartelera.

Es interesante oír a alguien de Google decir que han aprendido de los errores del pasado con empresas que pretendían atar al internauta a su página. Marissa Mayer, directora de productos web para el gran público de Google:

"Nuestra filosofía es que queremos que la gente salga del sitio de Google" y vaya a sitios que dan a los usuarios la información que están buscando, dijo Mayer, apuntando que los nuevos contenidos de la versión de prueba de la página inicio van en esa dirección.

Yahoo y Microsoft ofrecen desde hace tiempo páginas de inicio personalizadas.

<http://www.google.com/ig>

Leído en:

<http://es.news.yahoo.com/050520/44/42hzv.html>

Sigue sin acuerdo Sony y Toshiba para unificar formato DVDs

No habrá un formato unificado de DVDs a menos que esté basado en la estructura Blu-ray, dijo el jueves el presidente de Matsushita Electric, aumentando la presión en la batalla por la adopción de un estándar único para la próxima generación de DVDs.

Las declaraciones de Kunio Nakamura se producen después de que las negociaciones entre Toshiba, que impulsa el formato HD-DVD, y Sony, que apoya el estándar Blu-ray, entraran en un 'impasse' en los últimos días.

Pero los dos grupos son reacios a adoptar el formato del otro, ya que gastaron mucho dinero en desarrollar sus propios sistemas con la esperanza de que el mercado los aceptara.

Los discos Blu-ray tienen una capacidad de almacenamiento mayor que los HD-DVD pero obligan a los consumidores a comprar nuevos reproductores DVD mientras que el HD-DVD es compatible con los actuales. "Sony y Matsushita no han cambiado sus posturas. Estamos esperando la decisión de Toshiba", dijo a la prensa Nakamura.

El ejecutivo dijo que no pensaba participar en un encuentro con los dirigentes de Sony y Toshiba para crear un formato unificado.

Una fuente cercana al caso dijo esta semana que los presidentes de las tres firmas se reunirían para intentar desatascar las negociaciones.

"No me he reunido y no me reuniré (con ellos)", señaló Nakamura.

Sony y Toshiba, que encabezan grupos rivales. Toshiba, junto con NEC y Sanyo Electric, impulsa la tecnología HD DVD.

En tanto, el formato Blu-ray de Sony es respaldado por un grupo que incluye a Dell, Samsung Electronics, Philips, y Matsushita Electric Industrial, fabricante de productos Panasonic.

<http://es.news.yahoo.com/050519/44/42ep0.html>

Unos robots médicos empiezan a trabajar en hospital de Londres

La ciencia ficción se acercó un paso más a la realidad cuando el miércoles los robots "Sister Mary" y "Doctor Robbie" empezaron a trabajar en un hospital de Londres.

La pareja permite a los médicos examinar visualmente a los pacientes y comunicarse con ellos aunque se encuentren en otra parte del hospital, o incluso en otra parte del mundo.

"Este es un concepto revolucionario que abre nuevos caminos en la investigación de telemedicina e integra tecnología con el cuidado de la salud", dijo el profesor Sir Ara Darzi en una declaración.

Darzi, jefe de cirugía, anestesia y terapia intensiva en el prestigioso Colegio Imperial de Londres también practica como cirujano en el hospital St Mary en Paddington, en el oeste de Londres.

Los robots, de 1,5 metros de alto, son manejados por control remoto por un médico y de esta forma pueden mirar a los pacientes gracias a una cámara montada sobre el robot, mientras que éstos pueden ver a sus doctores por medio de una pantalla en la "cara" de los robots.

Los pacientes pueden ser preguntados por sus médicos y leer sus expedientes médicos - viendo una prueba de rayos X o los resultados de otras pruebas.

El aspecto no lo hemos visto, pero con u metro y medio, cámara y pantalla... ¿no serán familiares de R2D2?

Leído en

<http://es.news.yahoo.com/050518/44/42dpw.html>

El Episodio III de La Guerra de las Galaxias ya está en Internet

"La Guerra de las Galaxias: Episodio III - La venganza de los Sith" ha entrado a formar parte de los ficheros compartidos en Red sólo unas horas después de su estreno en los cines

Al menos dos copias de la película, que fue estrenada en los cines a primera hora jueves, están disponibles en la red de archivos compartidos BitTorrent.

De acuerdo con la página web Waxy.org (<http://www.waxy.org>), una copia estaba ya en Internet el miércoles antes del estreno cinematográficos de la película.

Un popular rastreador de páginas web mostró que más de 16.000 personas estaban actualmente descargándose la película a través de BitTorrent.

Ante esta noticia, un humilde consejo: primero es mejor verla en el cine y luego ya tranquilamente te la bajas del Torrent o de la mula, pero no estropeeis la experiencia por no verla primero en el cine y si puede ser en una sala con sonido THX certificado.

Leído en:

<http://es.news.yahoo.com/050519/44/42g5m.html>

[AUDIO] Mississippi Alligators: de rodillas por detras

TALLER

Trabajando con extensiones en Windows

Es posible añadir una nueva opción a los archivos cuyas extensiones no están registradas.

Por ejemplo, puede ser interesante agregar la función Abrir con Bloc de Notas (o cualquier otro visor de texto), de manera que no haya que pasar forzosamente por la ventana Abrir con. Para ello ha de crear un nuevo archivo de texto

llamado Abrircon.reg (con el Bloc de notas, por ejemplo) con el siguiente contenido:

```
REGEDIT4HKEY_CLASSES_ROOT\Unknown\shell\open1]
@="Abrir con Bloc de Notas"
HKEY_CLASSES_ROOT\Unknown\shell\open1\command]
@="C:\\Windows\\Notepad.exe %1"
```

Otro truco relacionado con las extensiones. Es posible asociar múltiples aplicaciones a una única extensión de archivo.

Por ejemplo, para asociar a la extensión DOC, tanto la aplicación WORD como el WORDPAD, abra cualquier ventana y seleccione la opción de Menú Ver/Opciones, y dentro de ella la pestaña "Tipos de archivo".

En el cajetín "Tipos de archivos registrados" seleccione la entrada "Documento de Microsoft Word" y haga clic en el botón "Editar", seguido del botón "Nueva".

Se abrirá una nueva entrada; teclee Abrir con WordPad en la caja Acción, seguido de:

"c:\archivos de programa\accesorios\wordpad.exe" " %1" en la caja "Aplicación utilizada para realizar la acción".

Pulse en el botón aceptar y cierre todas las ventanas. Desde ahora, cuando desee abrir un documento con extensión .DOC, haga clic en el botón derecho y seleccione Abrir para abrir el documento con Word y la nueva opción de menú Abrir con WordPad para hacer lo propio con el WordPad.

Leído en:

http://www.trucostecnicos.com/trucos/ver.php?id_art=296

http://www.trucostecnicos.com/trucos/ver.php?id_art=333

[AUDIO] Mississippi Alligators: Blues predicador

EN LA RED

El tiempo para PDA

Hoy damos dos direcciones de servicios interesantes para tener el tiempo sincronizado en la PDA: El Mundo y Weather Underground.

El Mundo dispone de numerosos servicios de información para PDA que podemos tener mediante Avantgo o similar.

Está toda Europa y numerosas ciudades de España con previsiones para 3 días.

<http://elmundo.es/accesible/eltiempo/>

Otro servicio gratuito para dispositivos móviles que ofrece el estado actual y la previsión climatológica a cinco días vista en 60.000 lugares de todo el mundo. Para saber si salir de casa con el paraguas, con el bronceador... o con las dos cosas. **Weather Underground** es una firma norteamericana que presta servicios de información meteorológica para medios de comunicación. Utiliza los datos del Servicio Meteorológico Nacional (el de los EE.UU., naturalmente, aunque 12.000 de los 60.000 puntos geográficos de su base de datos corresponden a ubicaciones fuera de aquel país, un centenar de ellos en España).

Su web cuenta con una versión móvil que presenta, para cada uno de los puntos geográficos de su base de datos, los principales datos climatológicos y atmosféricos actualizados: temperatura, humedad relativa, dirección y velocidad del viento, presión atmosférica, visibilidad, nubosidad, horas de salida y puesta del sol y de la luna, y fase actual de nuestro satélite.

Asimismo, ofrece la previsión de nubosidad y temperaturas máxima/mínima, tanto diurna como nocturna, para los cinco días siguientes.

Weather Underground se puede consultar tanto en tiempo real con un dispositivo móvil conectado a Internet, mediante un formulario de búsqueda de la localidad de interés, como en modo diferido, mediante un navegador offline como Plucker o AvantGo, ya que a diferencia de otras páginas de este tipo, la información de cada ciudad dispone de su propia URL estática de acceso directo.

La información y previsión de cada ciudad ocupa menos de 6 KB, lo que permite actualizarla a menudo incluso si pagamos nuestra conexión por tráfico.

La dirección es:

<http://mobile.wunderground.com/>

Elaboración propia y la noticia de Weather Underground la hemos leído en:

<http://es.news.yahoo.com/050519/196/42ez9.html>

[AUDIO] Mississippi Alligators:

AREA DE JUEGOS

ESPECIAL E3 LOS ANGELES

Se ha celebrado la feria E3 de Los Ángeles, del 18-20 de mayo y se han visto dos apuestas muy claras, el gran impulso que van a dar las portátiles y las nuevas consolas de las principales marcas. Vamos a comentar un las dos cosas y vamos a ver que ha presentado cada fabricante.

Las consolas portátiles que surgen con más fuerza son la de Sony (PSP, por ejemplo), la Nintendo DS o la novedosa GameBoy Micro.

Sony PSP

Sony Computer Entertainment Europe ha anunciado que a partir del 1 de septiembre de 2005, cuando la PSP llegará a Europa, lanzará una colección de 29 títulos, desde carreras vertiginosas con Ridge Race o juegos llenos de adrenalina como WipEout Pure, hasta los más legendarios como MediEvi o los desquiciados monos de Ape Academy.

Además también apuesta por las pelis disponibles en UMD. Sony ha anunciado que irá sacando títulos en este formato (entre ocho y diez títulos nuevos al mes) a la vez que su lanzamiento en DVD, y también producirá títulos antiguos de su catálogo, hasta llegar a los 45 títulos este año.

Entre las 19 películas preparadas para el lanzamiento en septiembre de 2005 tenemos 'El sueño de mi vida', 'Destino de caballero', 'Anacondas: La cacería por la orquídea sangrienta', 'Bad Boys', 'Los ángeles de Charlie', 'Cazafantasmas', etc...

Nintendo

Por su parte, Nintendo es la compañía que más está cuidando su parte de portátiles. Al lanzamiento de la asombrosa Nintendo DS, se suma la GameBoy Micro, "la consola más pequeña y estrecha creada jamás por Nintendo".

Tiene unas dimensiones de 10 cm. aproximadamente de ancho, 5 cm. de largo y unos 2 cm. de grosor, y pesa 79 gramos. Además, su procesador tiene la misma potencia que los modelos de Game Boy Advance SP y usa también los mismos cartuchos. Su pantalla, de dos pulgadas, tiene un brillo intenso (retroiluminada y regulable) con el que logra una sorprendente calidad gráfica. Por último, decir que lleva una batería integrada recargable de Ion-litio, única manera de reducir el dispositivo a ese tamaño.

En cuanto a la DS, Nintendo está decidido a impulsarla mediante su conectividad WiFi. Así, la compañía informa de que antes de que acabe este año, aquellos que posean una Nintendo DS estarán jugando 'on line' sin necesidad de cables con jugadores de todo el mundo a 'Mario Kart DS', 'Animal Crossing DS' y a un nuevo título de 'Tony Hawk' (de Activision).

Las consolas de mesa:

Microsoft Xbox 360

Microsoft se adelantó la semana pasada a la competencia con un programa especial en la televisión privada de EEUU, MTV, en el que destapó lo que será la futura consola Xbox 360 con la vista puesta en su principal clientela: las personas de 18 a 34 años.

Una campaña promocional que remató Microsoft anoche con la presentación oficial de su revolucionaria consola ante miles de periodistas.

"Está aquí y está encendida", aseguró la portavoz de Microsoft al enchufar esa primera consola con la que espera arrasarse en el mercado a partir del próximo mes de noviembre.

En cuanto al catálogo sigue contando con la saga Halo y ha logrado el apoyo de Square Enix, que también lanzará 'Final Fantasy XI' a través de su plataforma.

Sony PS3

Pocas horas antes, Sony, la número uno de este sector, ofreció una pequeña prueba de su PlayStation 3 y enseñó las curvas (negras, plateadas o blancas) de su consola, con la que quiere seguir a la cabeza del mercado.

"Con el poder de un superordenador y la versatilidad de un armario lleno de aparatos electrónicos", es la descripción de este nuevo producto que saldrá a la venta la primavera de 2006 que será hasta 35 veces más potente que su predecesora.

Los títulos de los que dispone entre otros son de 'Devil May Cry 4', 'Gundam World', 'Tekken 6', 'Metal Gear Solid 4' y 'Gran Turismo 5'.

Nintendo Revolution

Nintendo tampoco a querido quedarse atrás presentando su nueva generación de consola que con el nombre de 'Revolution' sustituirá a su popular GameCube. Se dice que la Revolution sólo será dos o tres veces más potente que la

GameCube.

Nintendo es la única firma que apuesta de manera más clara por sus más fieles seguidores, más centrada en la calidad de sus juegos, aunque la nueva consola también servirá como reproductor de DVD.

En cuanto sus títulos se mantiene en la brecha con las enésimas actualizaciones de sus juegos clásicos.

Electronic Arts

Ya ha anunciado que actualmente están desarrollando 25 nuevos títulos para consolas de próxima generación, entre ellos Tiger Woods PGA TOUR 06, FIFA 06, Madden NFL 06, NBA LIVE 06, Need For Speed Most Wanted y El Padrino.

Precios y unidades a la venta:

Aunque ninguna de las tres compañías ha dado pista alguna sobre con cuántas unidades saldrán al mercado o sobre los precios de salida, los analistas coinciden en señalar que no podrá haber grandes diferencias entre unas y otras.

Pero aunque los elevados costes en desarrollo hacen del éxito de estos productos una necesidad, si alguien tiene más que perder en esta batalla es Sony, que necesita conservar el liderato alcanzado con la PlayStation 2, que hasta ahora le había compensado por otras derrotas.

Entre estos "fracasos" ha destacado su incapacidad para encontrar un rival de altura para la iPod de Apple —aunque ahora la PSP parece haber adoptado ese papel— o el retraso que ha sufrido el lanzamiento de su consola portátil en Europa, que no saldrá hasta septiembre, por no haber sido capaz de producir suficientes unidades a tiempo, lo que ha dado una ventaja de meses a la DS de Nintendo.

Enlaces:

Artículos sobre el E3 en el Navegante

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/18/juegos/1116405988.html>

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/20/juegos/1116585720.html>

Web oficial E3

<http://www.e3expo.com/>

[AUDIO] Mississippi Alligators: Early this morning

Buzón

- Tenemos un patrocinador, Honesting.com que regala un mes de alojamiento a los que digan que lo han oído en Comunicando
- También vamos a sortear un dominio .com .net o .org entre todos los mensajes recibidos en el buzón de Comunicando cada mes. Algunos los comentaremos en la sección Buzón en el último tramo del programa
- Mas detalles en la web ComunicandoPodcast.com

Ahora vamos con algunos mensajes de oyentes.

Desde **Madrid**, nos saluda Enrique Varela de Tifloclub.org y además le damos la bienvenida con un nuevo podcast. Muy interesante, muy currado, suena muy bien... Primero vamos a escuchar ese saludo:

[audio email tifloclub]

<http://www.tifloclub.org>

Desde **Kiev**, la gente de Europodcasting nos manda un saludo. Vamos a escucharlo:

[audio email europodcasting]

<http://europodcasting.com/>

y para terminar,

Julio Ricardo Zuna, nos dice:

Queridos amigos de comunicando les escribo desde Santa Cruz - Bolivia para felicitarlos por el excelente podcast que lo sigo ya desde hace mucho tiempo y contarles que he comenzado a crear mi propio podcast sobre diversas temáticas. El podcast MASACO, por el momento esta en fase de prueba así que el primer podcast lo hice corto.
Saludos,

<http://podcastmasaco.blogspot.com/>

DESPEDIDA] Saludos a todos y hasta el programa que viene comunicando@comunicandopodcast.com por si queréis contarnos algo, mandar un mensaje en mp3 y un saludo.