

Abrir archivo

- Los móviles cubrieron los atentados de Londres
- Yahoo permite buscar mediante SMS
- Se vende la espada láser de Luke Skywalker
- I Encuesta de podcasts en español

Taller

- Como alojar gratuitamente un podcast

En la Red

- Aplicaciones de Google Maps

Area de juegos

- Fahrenheit

Buzón de Comunicando

- Mensajes de correo de los oyentes

Música de Grayson Wray, de su trabajo Picasso's Dream y bajo licencia Creative Commons (ver tipo de licencia en el sitio web)

http://magnatune.com/artists/grayson_wray

[AUDIO] 13-Back To Cheyenne-Grayson Wray.mp3 3:25

Introducción

- Bienvenidos a Comunicando Podcast.com
 - Tenemos un patrocinador, que es Honesting.com que regala un mes de alojamiento web a los que digan que lo han oído en Comunicando
 - También vamos a sortear un dominio .com .net o .org entre todos los mensajes recibidos en el buzón de Comunicando cada mes. Algunos de esos mensajes recibidos (3) los comentaremos en Buzón, en el último tramo del programa
 - Mas detalles y el guión de este programa en la web ComunicandoPodcast.com
- Comenzamos con el resumen de temas que vamos a ver hoy en Titulares.

ABRIR ARCHIVO

Las imágenes de móviles ayudaron a la cobertura de los atentados de Londres

LONDRES (Reuters) - Los teléfonos móviles convirtieron a las víctimas en periodistas tras las explosiones del jueves en la red de metro de Londres, cuando fotografías e imágenes de vídeo hechas con celulares jugaron un papel clave en la cobertura de diarios, cadenas de televisión e Internet.

Una imagen granulada de pasajeros caminando a lo largo de oscurecidos túneles del metro ocupó la contraportada completa del diario británico Times el viernes, mientras el viernes Sky News TV repitió con frecuencia grabaciones de vídeo con las consecuencias de las explosiones.

Independent Television (ITV) envió un 'sms' a cientos de sus suscriptores pidiéndoles grabaciones de vídeo de los sucesos, algunas de las cuales fueron emitidas, aunque la mayoría tenían una calidad muy baja o eran demasiado explícitas para ser televisadas.

"Hace dos años, el único lugar de donde uno podía obtener grabaciones caseras eran los desastres ocurridos en exhibiciones aéreas y en bodas", dijo Stuart Thomas, editor de ITV London News. "Pero ahora una gran proporción de gente en este país lleva una cámara con ellos todo el tiempo, lo que es sencillamente increíble".

Los fotógrafos aficionados con móviles jugaron un papel aún más crucial documentando el desastre del jueves, ya que la extrema seguridad bloqueó el acceso de las agencias de noticias a los lugares de explosión.

Otra razón por la que las organizaciones de noticias están utilizando más grabaciones caseras es que su calidad ha mejorado muchísimo en los últimos años. La cámara estándar de un móvil europeo tiene detalles de 1 millón de píxeles, tres veces más que en 2003. Muchos móviles vienen con flash, también.

La emisora pública BBC recibió unas 1.000 fotos por e-mail el jueves, incluyendo una de las primeras imágenes dramáticas de un autobús de dos pisos con el techo arrancado.

Un 'blog' de vídeo operado por All New Video proveyó a ITV News con tomas de vídeo de teléfonos móviles enviadas por testigos oculares.

"Los móviles pueden hacer que cualquiera sea un mini-periodista", dijo David Hogben, director de operaciones de All New Video.

El grupo de investigaciones de mercado Gartner estima que más de la mitad de los 150 millones de móviles vendidos en Europa este año tendrán una cámara incorporada que puede capturar imágenes quietas. Muchas también tendrán la capacidad de grabar vídeo.

"Vamos a ver muchos más acontecimientos que serán documentados por individuos que sucedió que estaban en el lugar exacto en el momento exacto", dijo Ben Wood, analista de telefonía móvil de Gartner. "O, en este caso, el lugar equivocado en el momento equivocado".

/Por Jeffrey Goldfarb/

Leído en
<http://es.news.yahoo.com/050708/44/45j25.html>

Yahoo anuncia las búsquedas en web a través de SMS

SAN FRANCISCO, EEUU (Reuters) - Yahoo lanzará un servicio que permite a los usuarios en Estados Unidos utilizar los mensajes de texto del móvil para las búsquedas en la web, igualando así el servicio ofrecido ahora por su rival Google.

Yahoo también dijo que estaba expandiendo su Yahoo Search on Mobile, que antes estaba disponible sólo en los teléfonos avanzados como el Treo. Ahora, el servicio cubre una búsqueda completa en cualquier teléfono con una pantalla en color.

La última maniobra de búsquedas en móvil de Yahoo viene al tiempo que las firmas de búsquedas en la web están esforzándose por fomentar el negocio suministrando servicios a los usuarios cuando están lejos de sus ordenadores personales.

"Nuestra meta es profundizar las relaciones con nuestros usuarios de ordenadores personales", dijo Thad White, quien pone en funcionamiento servicios móviles para Yahoo, la web más visitada en Internet.

El pasado octubre, Google, el motor de búsquedas número uno en el mundo, lanzó su propio servicio que permite a los usuarios de teléfonos móviles o dispositivos portátiles hacer búsquedas en la web usando los mensajes de texto, o el servicio de mensajes cortos, también conocido como SMS.

Ambos servicios de búsquedas en la web por SMS y el Yahoo Search on Mobile usan un medio rápido que permite a los usuarios obtener la información en menor tiempo.

Por ejemplo, un usuario enviaría un mensaje de texto el código 92466, que significa Yahoo en el teclado numérico del teléfono, con el texto "pizza 94104" para hacerse con una lista de las pizzerías cercana a la zona.

A diferencia de Google, sin embargo, White dijo que una vez que un usuario recibiese una respuesta del servicio de búsquedas por mensajes de texto de Yahoo, podrían actualizarlo sin teclear de nuevo la pregunta. Esto podría ser útil, dijo, para recibir el último dato de las acciones de una compañía.

El servicio de búsquedas por SMS de Yahoo está disponible hoy para los consumidores que usen las redes Cingular, Sprint y Verizon, y probablemente se añadirán más pronto, dijo White.

El completo servicio de búsquedas en web ampliado que ahora funciona en la mayoría de los teléfonos con pantallas a color está disponible a los consumidores de Cingular, Sprint y T-Mobile, dijo Yahoo.

Leído en

<http://es.news.yahoo.com/050707/44/45f5m.html>

Ya puedes comprar el sable de luz de Luke Skywalker usado en la película original

Gary Kurtz, el productor de Star Wars y El Imperio Contraataca, está organizando su colección personal de objetos de todas las películas que ha producido.

Como consecuencia de esa limpieza, le han salido algunos objetos duplicados, de películas muy conocidas. Estos objetos, conjuntamente con un certificado de autenticidad firmado por él, serán subastados por Internet.

En el caso de Star Wars destaca la venta del uniforme de piloto de X-Wing de Luke Skywalker, el sable de luz que usó para las escenas de Tatooine, una maqueta de nave deslizadora de El Imperio Contraataca o el bastón en el que se apoyaba Yoda en El Retorno del Jedi.

Lo que hace tan especiales estos objetos es que son los que se usaron en pantalla y que vieron millones de personas en todo el mundo. El sable de luz, por ejemplo, no es una réplica que no llegó a salir del taller sino que es el que sostenían los autores.

Fuente:

<http://www.noticias.com/articulo/07-07-2005/redaccion/ya-puedes-comprar-sable-luz-luke-skywalker-usado-pelicula-original-4ja7.html>

I Encuesta de podcasts en español

Entre Podcast-es.org, PodCastellano y toda la comunidad de podcast en español agrupada en torno a la lista de correo hemos organizado el I estudio sobre podcast en castellano. Se trata de unas preguntas muy sencillas que hemos diseñado para que sean respondidas en menos de un minuto: edad aproximada que tienes, con qué frecuencia escuchas podcats, cuáles son los que escuchas habitualmente, dónde, etc. que nos permitirán saber mejor cómo somos los que escuchamos podcasts, cuántos y cómo los oímos.

Como no se trata de un concurso de popularidad de podcasts, ni hay premios (al margen de la satisfacción personal) por favor, de forma sincera rellena la encuesta una sola vez. La encuesta estará todo el verano disponible y a la vuelta de vacaciones analizaremos los resultados tranquilamente.

I Encuesta podcasts

<http://www.podcastellano.com/encuesta>

[Audio] 12-Heaven's The Place-Grayson Wray.mp3 3:41

TALLER

Cómo alojar gratuitamente un podcast

Afortunadamente ya hay varios servicios gratuitos para alojar podcasts. Si bien es interesante optar por una solución más profesional a largo plazo, pueden ser una buena opción para alojar tu podcast en un primer momento.

1.- Dar de alta en Rizzn.net (<http://blipmedia.org/audio.asp>)

Por lo que dicen de rizzn.net va un poco lento pero funciona; a su favor tiene que está especializado en podcasts y usa la red Coral. Es decir, que se hacen automáticamente muchas copias de los archivos en muchos servidores y así pueden ofrecer el servicio gratuitamente y funciona bien. Dicen algunos usuarios que los archivos tardan un poco en estar disponibles.

1.1.- Si vas a distribuir tu obra bajo Dominio Público o alguna licencia Creative Commons, puedes alojar tus podcasts en Archive.org y generar el XML a mano o mediante algún programa como EasyPodcast

2.- Subir los archivos MP3 al servidor siguiendo las instrucciones. Posteriormente, tomar nota del XML que te genere. Será algo así: <http://rizzn.net/Scripts/podcast/rss/--usuario--.xml>

FeedBurner soporte iTunes

3.- Alta en FeedBurner. (<http://www.feedburner.com/>)

Le das cual es tu XML en rizzn.net y te genera uno nuevo con más funciones, soporte para iTunes, estadísticas, etc... y ese de FeedBurner es el que le das a la gente para que se suscriba, NO el de Rizzn.net. ¿por qué? porque puedes luego cambiar de servidor y no tener que cambiar el XML que has dado a tus oyentes, en directorios, iTunes, etc. ya que solo rediriges el de FeedBurner y de cara a todo el mundo no ha cambiado nada. Este paso es opcional, claro, pero muy recomendable.

4. Dar de alta tu podcast en Podcast-es.org o en PodCastellano.com, en iTunes y en todos los directorios de podcasts.

[AUDIO] 02-There You Were-Grayson Wray.mp3 4:18

EN LA RED

Google GlobeTrotting

Esos rincones del mundo a vista de pájaro o de satélite

<http://gmaps.nicj.net/>

Google Maps Mania

Un blog donde enterarse de todo lo que se les ocurre hacer a la gente con Google Maps.

<http://googlemapsmania.blogspot.com/>

Heridos en San Fermines con Google Maps

http://www.codesyntax.com/proiektuak/sanfermin_day1.html

[AUDIO] 01-What's Inside-Grayson Wray.mp3 3:59

AREA DE JUEGOS

Fahrenheit

De la mano de los chicos de **Quantic Dream** y gracias a la versión beta que ha sacado Atari y que los de Vandal han tenido la oportunidad de probar, vamos a dar un avance de esta aventura gráfica que promete ser uno de los candidatos a mejor juego del año.

¿De que va?

Encarnaremos a tres protagonistas diferentes que tendrán que resolver una serie de crímenes en la ciudad de Nueva York. Lo divertido, radicaré en que dos de los personajes jugables serán policías que irán tras el tercer protagonista restante, que será el que ha cometido un crimen en extrañas circunstancias.

Comienza con Lucas, uno de los protagonistas, dentro de un servicio en uno de los típicos restaurantes neoyorquinos. Su mirada perdida, el cuchillo ensangrentado en la mano y las muñecas repletas de cortes ya comienzan a mostrarnos uno de los elementos principales de **Fahrenheit**: el misterio.

Lucas parece hipnotizado, como si no controlara sus actos, y así lo demuestra rápidamente al asestar varias puñaladas a un señor que estaba lavándose las manos en el servicio. Tras esto, Lucas recupera la conciencia y se percata del lío en el que se acaba de meter.

Por supuesto, nosotros tendremos que intentar que Lucas salga del restaurante por su propio pie, y no esposado. Desgraciadamente no lo tendremos fácil, y el tiempo será nuestro principal enemigo. Un policía, que se encuentra tomándose un café, amenaza con entrar en el servicio y descubrir el cadáver por lo que tendremos que eliminar pruebas rápidamente. O no.

Modo de juego:

Tendremos dos maneras: nosotros ahora controlaremos a Lucas, pero después tendremos que investigar el crimen a través de los ojos de los dos policías, y creednos que descubrirán todas nuestras acciones con suma facilidad a no ser que hayamos tenido cuidado. Así pues, tendremos que decidir qué hacer con el cadáver y el arma homicida antes de marcharnos del restaurante.

El juego tiene también el modo “estado de ánimo”, que nos dificulta aún más nuestra aventura y nos hace decidir por nosotros mismos, teniendo muchas posibilidades dependiendo de lo que hagamos, tendremos que cuidar a nuestros personajes, y tener cuidado con lo que hacemos y cuando, ya que dependiendo de como o cuando lo hagamos nuestros amigos se deprimirán o se alegrarán,

llegando incluso al suicidio si bajan mucho su autoestima.

Jugabilidad:

Nos encontraremos con una mezcla entre control con el ratón y el teclado. En este caso tendremos que pulsar los dos botones del ratón para que el personaje avance, y moviéndolo conseguiremos que gire y vaya hacia donde nosotros queramos. Cuando nos acerquemos a puntos del escenario susceptibles de ser manipulados, aparecerán una serie de iconos en la parte superior de la pantalla que nos indicarán los movimientos que tendremos que realizar con el ratón para manipularlos.

Diálogos:

Los diálogos no serán como los vistos en la mayoría de las aventuras gráficas clásicas, es decir, no nos encontraremos con preguntas y respuestas “prefabricadas”, sino que tendremos que seleccionar los temas que serán tratados y en un escaso período de tiempo.

Multiventanas:

Veremos como comenzarán a abrirse distintas ventanas en la pantalla que nos irán mostrando la acción desde distintos puntos de vista. Si alguien toca a la puerta, veremos la imagen de la puerta en una esquina de la pantalla mientras que el resto será ocupado por la imagen del protagonista. Si llaman al teléfono y alguien sigue detrás de la puerta, tres ventanas nos mostrarán la acción mientras una barra nos indica el tiempo que nos queda para intentar solucionar el embrollo en el que nos acabamos de meter.

Gráficos:

Destacan tanto las animaciones faciales como el modelado de los personajes con los que interactuaremos. Los escenarios poseen un buen número de detalles, y ofrecen bastantes elementos con los que interactuar. El magistral juego de cámaras conseguirá, además, que todos estos elementos gráficos conviertan a **Fahrenheit** en una especie de videojuego/película policíaca.

Apartado sonoro:

La música, que también tendrá su importancia en el contexto general, creará una atmósfera de tensión constante. Lo que unido a la alta calidad de las voces en su versión original, contribuirá a acentuar el parecido con una película digna de Hollywood. De momento sabemos que saldrá traducida a nuestro idioma, lo que ya es una ventaja para todo aquel que no se maneje a la perfección con el inglés.

Lo tendremos en el mercado en septiembre, para Xbox, Play2 y PC.

Fuentes:

<http://www.vandal.net/cgi-bin/veravancejuego.pl?n=871&numavance=1&pag=1>

[AUDIO] 04-She's The Girl-Grayson Wray.mp3

Buzón

Ahora vamos con algunos mensajes de oyentes:

Soy **Francisco Asensio** y vivo en Cornellà de Llobregat (Barcelona). Aunque suene a tópico este es mi primer podcast que escucho. Está muy bien los temas que tratáis en cada uno de los programas. Sobre todo escucho los podcast en el trabajo pero, algunas veces los bajo a mi Palm Tungsten T3 para llevármelo donde sea.

Me gustaria hacer una sugerencia para el programa, podrías incluir una nueva sección llamada Trucos en dónde se podrían explicar trucos de juegos, programas, etc.

Muchas felicidades por el programa.

Mario Gajardo nos cuenta:

Hola amigos los quería saludar y felicitar desde Copiapó Chile por el excelente podcast que realizan, yo como amante de la tecnología y de la música encontré en su programa la mezcla ideal de ambas cosas. Por cierto soy antropólogo de profesión , tengo un blog sobre temas tecnológicos y una pagina donde están algunos temas musicales de mi autoriza, pongo a disposición de ustedes ambos sitios para que ocupen lo que quieran , saludos jose y un beso para nieves (que tiene una voz preciosa)

mi blog:

<http://m3tabaron.blogspot.com/>

Luis M Barreiro:

Hola, Jose Antonio y Nieves,

Solamente os escribo para felicitaros por vuestro podcast, me parece excelente. Se nota la profesión, ¿eh?

En fin, solo comentaros que os escucho desde un PDA Dell Axim X3i, normalmente en el coche, cuando voy de viaje, que es bastante a menudo. Yo soy de A Coruña, pero realmente la chincheta sería un montón de rayas en dirección a Asturias, León, Vigo, Lugo, e incluso os he escuchado en alguna ocasión que me ha tocado bajarme a Ávila. Es un placer escucharos y dejar descansar a “los de siempre”. Un abrazo y seguid así.

DESPEDIDA] Saludos a todos y hasta el programa que viene comunicando@comunicandopodcast.com por si queréis contarnos algo, mandar un mensaje en mp3 y un saludo.