

Introducción

- Bienvenidos a Comunicando Podcast, el primero en castellano y uno de los mas escuchados en español. Hablamos de TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Internet y Juegos en un tono desenfadado y critico amenizado con música libre. El programa tiene una hora de duración y la frecuencia es semanal.
- ¿Cómo conseguir los programas que no están en el feed, en iTunes o en el agregador que uses? Visita la web y los podrás descargar directamente ya que son muchos como para ponerlos todos en el feed. Solo tenemos los últimos 25 programas en iTunes pero en la web están todos.
- Suscripción a Comunicando en tres RSS: MP3 a 128 (por defecto), OGG a 128, MP3 a 64 y también por correo electrónico, recibiendo un aviso cada vez que sale un podcast nuevo
- Mas detalles y el guión de este programa en la web **ComunicandoPodcast.com**
- Recordamos que tenemos un mapa de oyentes de Comunicando en : **comunicandopodcast.com/mapa** y puedes añadir la chincheta tu mismo.
- Y el foro de oyentes en: **comunicandopodcast.com/foro**
- NOVEDAD: la tienda de Comunicando, con camisetas o playeras gorras, tazas, camisetas para chicas, relojes, chapas y otros originales artículos en **comunicandopodcast.com/tienda**

Titulares

- ✓ Abrir archivo: La BBC colgará vídeos en YouTube, II Día sin móviles en España, y resultados de Telefónica.
- ✓ Area de Juegos: Reportaje y entrevistas sobre Imperium Civitas de FX
- ✓ En la Red: Backup de Flickr y ordenadores y sistemas online
- ✓ Radialistas: Las Nuevas 7 Maravillas
- ✓ Cultura Wiki: Blu-Ray
- ✓ Buzón de mensajes de los oyentes
- ✓ Música de Quallofill de su trabajo The Man Who Like Trouble, descargada de Quallofillmusic.com

[Audio musica CC] Toda la música de Comunicando está licenciada bajo Creative Commons y por tanto está permitida su reproducción en podcasts. Consulta el tipo de licencia en la web del artista.

[AUDIO] Quallofill

Abrir Archivo

BBC colgará noticias en YouTube

LONDRES (Reuters) - La BBC dijo el viernes que había comenzado a mostrar sinopsis promocionales de programas nuevos y clips de viejos éxitos en la página YouTube de Google, en un intento por llegar a nuevas audiencias e impulsar las ventas en su rama comercial.

Los clips de noticias se sumarán en el futuro próximo, cuando la producción tenga tres líneas, dijo la cadena de financiación pública.

De la propia BBC habrá contenido basado en éxitos actuales como Life on Mars y Doctor Who, mientras que la BBC Worldwide proporcionará imágenes de viejos clásicos como Spooks y Top Gear, que se venden en todo el mundo.

En tercer lugar, se ofrecerán unas 30 noticias al día, aunque los clips de noticias financiadas con publicidad no estarán disponibles a los usuarios en Reino Unido que ya pagan un canon que financia la BBC.

Además, se incluirán vídeos creados a diario de forma específica, como el actor David Tennant llevando a los usuarios por el set de Doctor Who y el periodista Clive Myrie por las calles de la zona roja de Bagdad.

<http://es.news.yahoo.com/02032007/44-135/bbc-mostrara-sinopsis-noticias-youtube.html>

El II Día sin móvil de 2007 fue un éxito para los organizadores

Los operadores de telefonía consideraron ayer que la convocatoria del «Día sin móvil» no ha causado un descenso de llamadas, mientras que las organizaciones de consumidores creen que la protesta ha sido «un éxito», aunque confiesan que no tienen datos y que tampoco se fían de los que ofrecen las compañías.

Madrid Distintos colectivos invitaron ayer a los usuarios a apagar el teléfono durante toda la jornada, para mostrar su rechazo a la subida de un 25 por ciento en el establecimiento de llamada, en coincidencia con la entrada en vigor de la ley de Mejora de Protección de los Consumidores que prohíbe el redondeo al alza.

El propio ministro de Industria, Joan Clos, anunció por la mañana que trataría «de refrenar» el uso del móvil durante todo el día «en solidaridad con los ciudadanos». Representantes de Vodafone y Orange (Amena) alegaron que la

protesta no tuvo incidencia en el tráfico telefónico y que éste fue como el de una jornada normal, mientras que fuentes de Telefónica no hicieron comentarios.

Un portavoz de Vodafone explicó que lo que más les preocupa en estos momentos es la percepción de los clientes y que esperan comprueben «a medio plazo» que las nuevas tarifas no suponen una subida de precios.

<http://www.internautas.org/html/4132.html>

Telefónica, la operadora más rentable del mundo en 2006

El mismo día sin móvil Telefónica anunció sus resultados. Más de 6.200 millones de euros ganó el grupo Telefónica durante el año 2006, desplazando de este modo a AT&T como empresa de telecomunicaciones con más beneficios del mundo. La cifra supone un 40% de incremento respecto al año anterior. En el mercado español de telefonía móvil, la compañía cedió medio punto de cuota frente a sus rivales, frenando apreciablemente la caída experimentada el año anterior.

Los resultados anuales de 2006 presentados ayer por el presidente de Telefónica sitúan a la teleco española como la primera operadora mundial por volumen de beneficios, si bien en espera de las cifras que comunique China Mobile, que se espera sean de una magnitud similar. Según la propia compañía, Telefónica contaba a final de 2006 con 203,2 millones de clientes, situándose como tercera compañía mundial de telecomunicaciones, por detrás de las dos mayores operadoras chinas.

<http://es.news.yahoo.com/02032007/196/telefonica-operadora-mas-rentable-mundo-2006.html>

Y para terminar esta sección, un impresionante documento sonoro que hemos encontrado en el blog de Eduardo Collado, -a quien por cierto entrevistamos aquí en Comunicando- y que es nada menos que el himno de Telefónica. Como suena.

Levantemos los teléfonos y pongamos la mano en el pecho para escucharlo:

<http://eduardocollado.com/2007/02/11/impresionante-el-himno-de-telefonica/>

[Audio Himno Telefónica]

Area de Juegos

Eugenio Rodríguez nos trae un reportaje sobre Imperivm Civitas con entrevistas a la gente de FX y música del propio juego.

<http://www.fxinteractive.com/>

[audio Imperivm Civitas]

En la Red

Usa la etiqueta *Comunicando* en Delicio.us o envíanos un mail con tus enlaces a comunicando arroba comunicanpodcast.com

Flickr Backup

Hace backup de tus fotos en flickr

to [flickr backup software foto photos photography photo java comunicando](#) ... [saved by 96 other people](#) ... 9 mins ago

<http://sourceforge.net/projects/flickrbackup>

Goowy.com

[edit / delete](#)

Mini aplicaciones online al estilo de un OS en web tipo eyeOS

to [web2.0 desktop ajax email WebOS web flash comunicando](#) ... [saved by 2014 other people](#) ... 4 mins ago

<http://www.goowy.com/>

Computadora.de

Un PC online estilo eyeos.

to [web2.0 computer tools online desktop ajax webapp os hosting storage programacion disk escritorio virtual comunicando](#) ... [saved by 123 other people](#) ... 3 days ago

<http://computadora.de/>

Espacio (intencionalmente dejado) en blanco: Radialistas: Las Nuevas 7 Maravillas

Texto y audio:

<http://www.radialistas.net/clip2.php?id=1100176>

Más información:

http://es.wikipedia.org/wiki/Siete_Maravillas_del_Mundo_Moderno

Cultura Wiki**Blu-Ray**

Blu-ray es un formato de disco óptico de nueva generación de 12 cm de diámetro (igual que el CD y el DVD) para vídeo de alta definición y almacenamiento de datos de alta densidad.

Compite por convertirse en el estándar de medios ópticos sucesor del DVD. Su rival es el HD-DVD.

Permite grabar más información en un disco del mismo tamaño que un DVD actual.

Blu-ray obtiene su nombre del color azul del rayo láser ("blue ray" en español significa "rayo azul").

La letra "e" de la palabra original "blue" fue eliminada debido a que, en algunos países, no se puede registrar para un nombre comercial una palabra común.

El Blu-ray es elaborado por la Blu-ray Disc Association o BDA (Asociación de Discos Blu-Ray) presidida por las siguientes empresas (por orden alfabético): 20th Century Fox, Apple Computer Inc., Benq, Buena Vista Home Entertainment, Dell Inc., Hewlett-Packard Company, Hitachi LTD., LG Electronics Inc., Matsushita Electric Industrial Co. Ltd. (Panasonic), Mitsubishi Electric Corporation, Pioneer Corporation, Royal Philips Electronics, Samsung Electronics Co. Ltd., Sharp Corporation, Sony Corporation, TDK Corporation, Thomson y Warner Home Video.

Más información

Wikipedia (es)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Blu-ray>

BDA

<http://www.blu-raydisc.com/>

Buzón

Puedes enviar **Audiocorreos** (mensajes de audio) mediante

- Odeo pulsando el botón que hay en la web
- Por teléfono. Tienes la información en la web:

Si tienes una tarifa plana que te permite llamar gratis a fijos en España o algún plan tipo Skype que te permite más barato a teléfonos fijos, puedes llamarnos al: 911 200 700 y tras la locución marca 700 758 996

Para llamar desde fuera de España, llama al: +34 911 200 700 y tras la locución marca 700 758 996

o por correo electrónico a la dirección comunicando a r r0 b a comunicandopodcast.com

Si además de escribirnos añades un archivo MP3 con un saludo con tu voz, pues mucho mejor porque así te escuchamos todos :)

- Podcast Acahertz <http://acahertz.podomatic.com>
- Oyente Grabación Odeo
- Msakiya <http://msakiya.wordpress.com/>

[DESPEDIDA]

Musica Quallofill